

# Informacje o ogłoszeniu

## Data publikacji ogłoszenia

24-02-2020

## Termin składania ofert

09-03-2020

## Numer ogłoszenia

1234467

## Status ogłoszenia

Aktualne

## Treść ogłoszenia została zmieniona

1. Zmiana dotycząca możliwości składania ofert częściowych:

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla uczestników projektu studentów dwóch ostatnich lat studiów I i II stopnia PWSFTViT w Łodzi, w podziale na 3 części:

1. Część 1 - przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla uczestników projektu studentów 2 ostatnich lat studiów I i II stopnia PWSFTViT w Łodzi przygotowujących projekt „Świat to za dużo” w okresie 14 dni od dnia podpisania umowy do końca września 2020 roku,
2. Część 2 - przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla uczestników projektu studentów 2 ostatnich lat studiów I i II stopnia PWSFTViT w Łodzi przygotowujących projekt „Organizacja II Festiwalu Twórczości Jadwigi Barańskiej i Jerzego Antczaka” w okresie 14 dni od dnia podpisania umowy do końca września 2020 roku,
3. Część 3 - przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla uczestników projektu studentów 2 ostatnich lat studiów I i II stopnia PWSFTViT w Łodzi przygotowujących projekt „Warsztatownia na kółkach, czyli ARTTRUCK” w okresie 14 dni od dnia podpisania umowy do września 2020 roku

Wykonawca może złożyć ofertę na jedną, dwie lub trzy części zamówienia.

Usługa ma charakter bezpośrednich spotkań i kontaktów mentora z uczestnikami projektu, w celu nauki przedsiębiorczości, zarządzania, pracy zespołowej przez praktykę i prowadzenia własnej firmy.

Charakterystyka świadczonej OPIEKI MENTORSKIEJ:

- pomoc grupom studentów w odnalezieniu się na rynku i zminimalizowania ryzyka związanego z podjęciem swojej pierwszej działalności gospodarczej – przygotowanie start-upów,
- opieka sprawowana przez doświadczonych w branży ekspertów, praca w oparciu o praktyczne projekty i studia przypadku (case studies),
- sprawdzenia przez uczestników w kontrolowanych (laboratoryjnych) warunkach realizacji projektów dzięki czemu, w momencie zmierzenia się z realnymi wyzwaniami rynku (np. koniecznością pozyskania środków na projekt, prezentacją koncepcji przed producentem / inwestorem / klientem, współpracy w zespole, wykonywania precyzyjnych zadań pod presją czasu i przy ograniczonych zasobach lub w niesprzyjających warunkach) będą potrafili im sprostać,
- wypracowanie koncepcji uruchomienia projektu /firmy, która ma szansę zainteresować prywatnego

inwestora, bądź pozyskać środki na działalność z grantów i dofinansowań dostępnych dla branży kreatywnej (np. w programach PISF, MKiDN, Creative Europe, funduszach regionalnych, VC lub innych),

- przygotowanie studentów do okresowych i finalnego pitchingu.

## 2. Zmiana w zakresie opisu warunków udziału w postępowaniu:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące: dysponowania osobami, które będą uczestniczyć w wykonaniu zamówienia posiadającymi wszelkie wymagane kwalifikacje i doświadczenie niezbędne do wykonania zamówienia:

Mentor winien posiadać również praktyczną wiedzę z zakresu marketingu i promocji, rynku filmowego, mediów i nowoczesnych technologii. Musi być dyspozycyjny/a w celu dogodnego ustalenia terminów spotkań z uczestnikami projektu

część I:

- a) wymagane wykształcenie min. wyższe (min. licencjat lub magister) w dziedzinie scenariopisarstwa lub reżyserii,
- b) min. 2-letnie doświadczenie w tworzeniu lub współtworzeniu scenariuszy (scriptdoctoringu) lub reżyserii oraz min. 3 zrealizowane filmy o budżecie nie mniejszym niż 50 tys. zł.

Część II:

- a) wymagane wykształcenie min. wyższe (min. licencjat lub magister),
- b) min. 2-letnie doświadczenie w organizacji festiwalu (nadzór nad spełnieniem wymogów formalnych na zorganizowanie przedsięwzięcia, promocją i organizacją techniczną, kontrola nad prawidłowym przebiegiem festiwalu) oraz zrealizowane min. 3 projekty festiwalowe o budżecie nie mniejszym niż 20 tys. zł,
- c) min. 2-letnie doświadczenie z zakresu pozyskiwania i rozliczania grantów i dotacji (prywatnych i publicznych) na wydarzenia kulturalne oraz min. 2 zrealizowane projekty o budżecie nie mniejszym niż 20 tys. zł – tj. uzyskanie dofinansowania, wykorzystanie go zgodnie z przeznaczeniem, rozliczenie.

Część III:

- a) wymagane wykształcenie min. wyższe (min. licencjat lub magister),
- b) min. 2-letnie doświadczenie w organizacji lub we współpracy z organizatorami festynów, warsztatów, eventów (nadzór nad spełnieniem wymogów formalnych na zorganizowanie przedsięwzięcia, promocją i organizacją techniczną, kontrola nad prawidłowym przebiegiem wydarzenia) oraz realizacja w charakterze wskazanym powyżej min. 3 projektów o budżecie nie mniejszym niż 20 tys. zł,
- c) min. 3-letnie doświadczenie w zakresie prowadzenia fundacji związanej z kulturą i sztuką,
- d) min. 2-letnie doświadczenie z zakresu pozyskiwania i rozliczania grantów i dotacji (prywatnych i publicznych) na wydarzenia kulturalne oraz min. 2 zrealizowane projekty o budżecie nie mniejszym niż 20 tys. zł – tj. uzyskanie dofinansowania, wykorzystanie go zgodnie z przeznaczeniem, rozliczenie.

## Miejsce i sposób składania ofert

Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem:

poczty elektronicznej na adres: [zamowieniapubliczne@filmschool.lodz.pl](mailto:zamowieniapubliczne@filmschool.lodz.pl),  
faksem na nr: 42 674 81 39,

poczty, kuriera lub też dostarczona osobiście na adres: Państwowa Wyższa Szkoła Filmowa, Telewizyjna i Teatralna w Łodzi, ul. Targowa 61/63, 90-323 Łódź, do dnia 09.03.2020 r. do godziny 10:00.

## Adres e-mail, na który należy wysłać ofertę

[zamowieniapubliczne@filmschool.lodz.pl](mailto:zamowieniapubliczne@filmschool.lodz.pl)

## Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia

Maria Kowalska-Bieniek, Karolina Misztal, Kamila Kapłaniak

## Nr telefonu osoby upoważnionej do kontaktu w sprawie ogłoszenia

422755841

## Skrócony opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla uczestników projektu studentów dwóch ostatnich lat studiów I i II stopnia PWSFTViT w Łodzi, w podziale na 3 części:

1. Część 1 - przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla uczestników projektu studentów 2 ostatnich lat studiów I i II stopnia PWSFTViT w Łodzi przygotowujących projekt „Świat to za dużo” w okresie 14 dni od dnia podpisania umowy do końca września 2020 roku,
2. Część 2 - przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla uczestników projektu studentów 2 ostatnich lat studiów I i II stopnia PWSFTViT w Łodzi przygotowujących projekt „Organizacja II Festiwalu Twórczości Jadwigi Barańskiej i Jerzego Antczaka” w okresie 14 dni od dnia podpisania umowy do końca września 2020 roku,
3. Część 3 - przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla uczestników projektu studentów 2 ostatnich lat studiów I i II stopnia PWSFTViT w Łodzi przygotowujących projekt „Warsztatownia na kółkach, czyli ARTTRUCK” w okresie 14 dni od dnia podpisania umowy do września 2020 roku

Wykonawca może złożyć ofertę na trzy części zamówienia.

Usługa ma charakter bezpośrednich spotkań i kontaktów mentora z uczestnikami projektu, w celu nauki przedsiębiorczości, zarządzania, pracy zespołowej przez praktykę i prowadzenia własnej firmy.

Charakterystyka świadczonej OPIEKI MENTORSKIEJ:

- pomoc grupom studentów w odnalezieniu się na rynku i zminimalizowania ryzyka związanego z podjęciem swojej pierwszej działalności gospodarczej – przygotowanie start-upów,
- opieka sprawowana przez doświadczonych w branży ekspertów, praca w oparciu o praktyczne projekty i studia przypadku (case studies),
- sprawdzenia przez uczestników w kontrolowanych (laboratoryjnych) warunkach realizacji projektów dzięki czemu, w momencie zmierzenia się z realnymi wyzwaniami rynku (np. koniecznością pozyskania środków na projekt, prezentacją koncepcji przed producentem / inwestorem / klientem, współpracy w zespole, wykonywania precyzyjnych zadań pod presją czasu i przy ograniczonych zasobach lub w niesprzyjających warunkach) będą potrafili im sprostać,
- wypracowanie koncepcji uruchomienia projektu / firmy, która ma szansę zainteresować prywatnego inwestora, bądź pozyskać środki na działalność z grantów i dofinansowań dostępnych dla branży kreatywnej (np. w programach PISF, MKiDN, Creative Europe, funduszach regionalnych, VC lub innych),
- przygotowanie studentów do okresowych i finalnego pitchingu.

## Kategoria ogłoszenia

Usługi

## Podkategoria ogłoszenia

Usługi szkoleniowe

## Miejsce realizacji zamówienia

Województwo: łódzkie Powiat: Łódź Miejscowość: Łódź

## Opis przedmiotu zamówienia

### Cel zamówienia

Celem zamówienia jest wybór wykonawcy, który będzie świadczył usługi mentoringu dla uczestników projektu „Media Biznes Hub: zintegrowany program rozwoju kompetencji w PWSFTViT w Łodzi” współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój na lata 2014-2020.

### Przedmiot zamówienia

Usługa mentoringu dla uczestników projektu „Media Biznes Hub: zintegrowany program rozwoju kompetencji w PWSFTViT w Łodzi”. Przedmiot zamówienia podzielony jest na 3 części. Wykonawca może złożyć ofertę na jedną, dwie lub wszystkie części zamówienia.

Szczegółowe zasady dotyczące odbioru przedmiotu zamówienia zostały określone w umowie.

Niniejsze postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego zgodnie z Regulaminem realizacji zamówień udzielanych w ramach projektu „Media Biznes Hub: zintegrowany program rozwoju kompetencji w PWSFTViT w Łodzi przez Państwową Wyższą Szkołę Filmową, Telewizyjną i Teatralną w Łodzi im. L. Schillera oraz zgodnie z zasadą konkurencyjności.

Zamówienie realizowane jest w ramach środków z Konkursu organizowanego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (zwanego dalej „Instytucją Pośredniczącą”) w osi priorytetowej III, działanie 3.5., nabór nr: POWR.03.05.00-IP.08-00-PZ1/17 na podstawie umowy o dofinansowanie nr POWR.03.05.00-00-Z026/17-00i wniosku o dofinansowanie nr WND-POWR.03.05.00-00-Z026/17.

### Kod CPV

80500000-9

### Nazwa kodu CPV

Usługi szkoleniowe

### Harmonogram realizacji zamówienia

Termin realizacji przedmiotu zamówienia: do 30 września 2020 r. Rozpoczęcie w ciągu 14 dni od dnia podpisania umowy.

### Załączniki

- [Opis Przedmiotu Zamówienia](#)
- [Specyfikacja Warunków Zamówienia](#)

### Pytania i wyjaśnienia

Brak pytań i wyjaśnień

### Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności

Zamawiający nie stawia warunku.

## **Wiedza i doświadczenie**

Zamawiający nie stawia warunku.

## **Potencjał techniczny**

Zamawiający nie stawia warunku.

## **Osoby zdolne do wykonania zamówienia**

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące: dysponowania osobami, które będą uczestniczyć w wykonaniu zamówienia posiadającymi wszelkie wymagane kwalifikacje i doświadczenie niezbędne do wykonania zamówienia:

Mentor winien posiadać również praktyczną wiedzę z zakresu marketingu i promocji, rynku filmowego, mediów i nowoczesnych technologii. Musi być dyspozycyjny/a w celu dogodnego ustalenia terminów spotkań z uczestnikami projektu

część I:

a) wymagane wykształcenie min. wyższe (min. licencjat lub magister) w dziedzinie scenariopisarstwa lub reżyserii,

b) min. 2-letnie doświadczenie w tworzeniu lub współtworzeniu scenariuszy (scriptdoctoringu) lub reżyserii oraz min. 3 zrealizowane filmy o budżecie nie mniejszym niż 50 tys. zł.

Część II:

a) wymagane wykształcenie min. wyższe (min. licencjat lub magister),

b) min. 2-letnie doświadczenie w organizacji festiwalu (nadzór nad spełnieniem wymogów formalnych na zorganizowanie przedsięwzięcia, promocją i organizacją techniczną, kontrola nad prawidłowym przebiegiem festiwalu) oraz zrealizowane min. 3 projekty festiwalowe o budżecie nie mniejszym niż 20 tys. zł,

c) min. 2-letnie doświadczenie z zakresu pozyskiwania i rozliczania grantów i dotacji (prywatnych i publicznych) na wydarzenia kulturalne oraz min. 2 zrealizowane projekty o budżecie nie mniejszym niż 20 tys. zł – tj. uzyskanie dofinansowania, wykorzystanie go zgodnie z przeznaczeniem, rozliczenie.

Część III:

a) wymagane wykształcenie min. wyższe (min. licencjat lub magister),

b) min. 2-letnie doświadczenie w organizacji lub we współpracy z organizatorami festynów, warsztatów, eventów (nadzór nad spełnieniem wymogów formalnych na zorganizowanie przedsięwzięcia, promocją i organizacją techniczną, kontrola nad prawidłowym przebiegiem wydarzenia) oraz realizacja w charakterze wskazanym powyżej min. 3 projektów o budżecie nie mniejszym niż 20 tys. zł,

c) min. 3-letnie doświadczenie w zakresie prowadzenia fundacji związanej z kulturą i sztuką,

d) min. 2-letnie doświadczenie z zakresu pozyskiwania i rozliczania grantów i dotacji (prywatnych i publicznych) na wydarzenia kulturalne oraz min. 2 zrealizowane projekty o budżecie nie mniejszym niż 20 tys. zł – tj. uzyskanie dofinansowania, wykorzystanie go zgodnie z przeznaczeniem, rozliczenie.

## **Sytuacja ekonomiczna i finansowa**

Zamawiający nie stawia warunku.

## **Warunki zmiany umowy**

Wzór umowy stanowi załącznik nr 3 do SWZ. Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmiany umowy w formie pisemnego aneksu pod następującymi warunkami:

1. W przypadku zmian przepisów powszechnie obowiązujących, mających wpływ na realizację przedmiotu umowy;

2. Zmiana nazw, siedziby stron umowy, numerów kont bankowych, innych danych identyfikacyjnych;
3. Zmiana osób odpowiedzialnych za kontakty i nadzór nad przedmiotem umowy;
4. Zmiana osób/osoby możliwa będzie w następującej sytuacji:
  - 1) na żądanie Zamawiającego w przypadku nienależytego wykonywania obowiązków;
  - 2) na wniosek Wykonawcy uzasadniony obiektywnymi okolicznościami, po przedstawieniu i zaakceptowaniu kandydatury innej osoby spełniającej warunki zawarte w Specyfikacji przez Zamawiającego.
5. W przypadku zmiany urzędowej stawki podatku VAT kwota brutto wynagrodzenia Wykonawcy nie ulegnie zmianie. W zależności od wysokości nowych (zmienionych) stawek podatku VAT, podwyższeniu bądź obniżeniu ulega kwota netto wynagrodzenia Wykonawcy.

## **Lista dokumentów/oświadczeń wymaganych od Wykonawcy**

Oferta powinna być przesłana na formularzu ofertowym (załącznik nr 2 do SWZ) wraz z następującymi załącznikami:

- a) wypełnionym oświadczeniem o braku powiązań z Zamawiającym (załącznik nr 4 do SWZ),
- b) wypełnionym wykazem doświadczenia (załącznik 5 do SWZ).

## **Zamówienia uzupełniające**

Zamawiający nie przewiduje udzielenia zamówień uzupełniających.

## **Ocena oferty**

### **Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji**

Kryteria, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, są:

- 1) cena brutto za wykonanie zamówienia (C) – z wagą 30 %

Liczba punktów dla każdej oferty zostanie wyliczona wg poniższego wzoru:

C min.

$C = \frac{C_{\text{bad.}}}{C_{\text{min.}}} \times 30\% - 1$  punkt

C<sub>bad.</sub>

gdzie:

C – liczba punktów oferty badanej

C<sub>min.</sub> – cena najniższa spośród wszystkich ofert niepodlegających odrzuceniu

C<sub>bad.</sub> – cena oferty badanej

Maksymalnie w tym kryterium można otrzymać 30 punktów.

- 2) dostępność i gotowość do przeprowadzenia usługi będącej przedmiotem postępowania – z wagą 30%:

Wyłącznie w dniach i godzinach zaproponowanych przez Wykonawcę :0 pkt.

W dniach i godzinach zaproponowanych przez Zamawiającego z przynajmniej miesięcznym wyprzedzeniem: 5 pkt.

W dniach i godzinach zaproponowanych przez Zamawiającego z przynajmniej tygodniowym wyprzedzeniem: 15 pkt.

W dowolnych dniach i godzinach zaproponowanych przez Zamawiającego: 30 pkt.

Uwagi: W ramach tego kryterium będą przyznawane punkty od 0 do 30. Ocena dokonywana będzie na podstawie deklaracji Wykonawcy w złożonej ofercie.

- 3) doświadczenie zawodowe umożliwiające przeprowadzenie usługi będącej przedmiotem postępowania

(D) – z wagą 40%:

Część I:

a) liczba zrealizowanych projektów filmowych – min. 3 zrealizowane filmy o budżecie nie mniejszym niż 50 tys. zł) – przez osobę wskazaną w Wykazie osób ponad doświadczenie opisane w pkt V.2. ppkt 1) lit.

b) SWZ:

Lp. Liczba zrealizowanych projektów Liczba punktów

1. 3 projekty 0 pkt.
2. 4-7 projektów 10 pkt.
3. 8-12 projektów 25 pkt.
4. 13 i więcej projektów 40 pkt.

Część II:

a) doświadczenie w organizacji festiwalu (nadzór nad spełnieniem wymogów formalnych na zorganizowanie przedsięwzięcia, promocją i organizacją techniczną, kontrola nad prawidłowym przebiegiem festiwalu) – min. 3 projekty festiwalowe o budżecie nie mniejszym niż 20 tys. zł przez osobę wskazaną w Wykazie osób ponad doświadczenie opisane w pkt V.2. ppkt 2) lit. b) SWZ:

Lp. Liczba zrealizowanych projektów Liczba punktów

1. 3 projekty 0 pkt.
2. 4-7 projektów 5 pkt.
3. 8-12 projektów 10 pkt.
4. 13 i więcej projektów 15 pkt.

b) doświadczenie z zakresu pozyskiwania i rozliczania grantów i dotacji (prywatnych i publicznych) na wydarzenia kulturalne- min. 2 zrealizowane projekty o budżecie nie mniejszym niż 20 tys. zł – tj. uzyskanie dofinansowania, wykorzystanie go zgodnie z przeznaczeniem, rozliczenie przez osobę wskazaną w Wykazie osób ponad doświadczenie opisane w pkt V.2. ppkt 2) lit. c) SWZ;

Lp. Liczba zrealizowanych projektów Liczba punktów

1. 2 projekty 0 pkt.
2. 3-5 projektów 5 pkt.
3. 6-8 projektów 10 pkt.
4. 9 i więcej projektów 15 pkt.

c) doświadczenie w pracy z osobami z niepełnosprawnością:

brak doświadczenia: 0 pkt.

ogólne doświadczenie w pracy z osobą z niepełnosprawnością: 5 pkt.

doświadczenie w pracy z osobą niedowidzącą: 10 pkt.

Część III:

a) doświadczenie w organizacji lub we współpracy z organizatorami festynów, warsztatów, eventów (nadzór nad spełnieniem wymogów formalnych na zorganizowanie przedsięwzięcia, promocją i organizacją techniczną, kontrola nad prawidłowym przebiegiem wydarzenia) – min. 3 projekty o budżecie nie mniejszym niż 20 tys. zł przez osobę wskazaną w Wykazie osób ponad doświadczenie opisane w pkt V.2. ppkt 3) b) SWZ

Lp. Liczba zrealizowanych projektów Liczba punktów

1. 3 projekty 0 pkt.
2. 4-7 projektów 5 pkt.
3. 8-12 projektów 10 pkt.
4. 13 i więcej projektów 20 pkt.

b) doświadczenie z zakresu pozyskiwania i rozliczania grantów i dotacji (prywatnych i publicznych) na wydarzenia kulturalne – min. 2 zrealizowane projekty o budżecie nie mniejszym niż 20 tys. zł – tj. uzyskanie dofinansowania, wykorzystanie go zgodnie z przeznaczeniem, rozliczenie przez osobę wskazaną w Wykazie osób ponad doświadczenie opisane w pkt V.2. ppkt 3) c) SWZ

Lp. Liczba zrealizowanych projektów Liczba punktów

1. 2 projekty 0 pkt.
2. 3-5 projektów 5 pkt.
3. 6-8 projektów 10 pkt.
4. 9 i więcej projektów 20 pkt.

Punktacja przyznawana ofertom w kryterium „cena” będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Najwyższa liczba punktów wyznaczy najkorzystniejszą ofertę.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiadać będzie wszystkim wymaganiom przedstawionym w SWZ i zostanie oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryteria wyboru.

## Wykluczenia

1. Zamawiający wyklucza Wykonawców powiązanych kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ PO,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

2. Zamawiający wyklucza Wykonawców, którzy nie zaakceptowali treści zapytania ofertowego bez zastrzeżeń oraz nie wypełnili i nie złożyli w terminie oferty na formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego wraz ze wszystkimi dokumentami wymienionymi w punkcie VIII.

## Zamawiający - Beneficjent

### Nazwa

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA FILMOWA, TELEWIZYJNA I TEATRALNA IM. L. SCHILLERA  
W ŁODZI

### Adres

90-323 Łódź

łódzkie , Łódź

### Numer telefonu

422755974



**Fax**

426748958

**NIP**

7240004952

**Tytuł projektu**

Media Biznes Hub: zintegrowany program rozwoju kompetencji w PWSFTViT w Łodzi

**Numer projektu**

POWR.03.05.00-00-Z026/17-00